

Testy z ekonomiky

2. ročník (drevárstvo a nábytkárstvo – manažment v drevárstve)

- 1/ Výrobný proces (= výroba) je to premena výrobných na výrobné (1b)
- 2/ Charakterizujte tieto typy výrob: (2b)
- základná výroba
 - doplnková výroba
 - hromadná výroba
 - kusová výroba
- 3/ Výrobný program je súhrn, vyjadrený v a, na ktorý sa zameriava výrobná činnosť. (1b)
- 4/ Marketing jemetóda, zameraná natovarov a služieb. Marketing zisťuje, čo chce a čo potrebuje (2b)
- 5/ Aké nástroje využíva marketing:(2b)
- 6/ Charakterizujte priamu a nepriamu distribúciu: (2b)
- Priama distribúcia
 - Nepriama distribúcia
- 7/ Reklama je.....forma.....prezentácie vprostriedkoch, napr.....(2b)
- 8/ Pracovný pomer vzniká na základe 3 spôsobmi:(2b)
- 9/ Pracovná zmluva obsahuje:(2b)
- 10/ Vymenujte spôsoby ukončenia pracovného pomeru: (2b)
.....,
.....

11/ Mzda jezaprácu. (2b)

Charakterizujte:

- časová mzda.....
- úkolová mzda.....

12/ Manažment má 2 významy:

- akoriadenia aaparát (1b)

13/ Vymenujte manažérske funkcie:

..... (2b)

14/ Charakterizujte tieto štýly vedenia ľudí: (2b)

- autoritatívny
- demokratický

15/ Dodávateľsko-odberateľské vzťahy sú vzťahy medzi
apri a
.....tovarov a služieb. (1b)

16/ Kúpna zmluva musí obsahovať:

..... (2b)

17/ Vymenujte 2 úlohy centrálnej banky – Národnej banky Slovenska:

..... (2b)

18/ Vymenujte 4 úlohy obchodných bánk: (2b)

.....

19/ Kto uzatvára poistenie, s kým, a z akého dôvodu: (1b)

.....

20/ Charakterizujte druhy platobného styku: (2b)

- Hotovostný
- Bezhotovostný

21/ Štátny rozpočet je bilancia aštátu. (1b)

22/ Daň jeplatba štátu. (2b)

Daňová sústava zahŕňa všetkyštátu.

23/ Nepriame dane platiav, a sú to
..... (2b)

Hodnotenie testu:

| Známka | Počet bodov |
|----------|-------------|
| 1 | 33 - 40 |
| 2 | 25 - 32 |
| 3 | 17 - 24 |
| 4 | 9 - 16 |
| 5 | 0 - 8 |