

REGULAMIN MIĘDZYSZKOLNEGO KONKURSU NA SPOT REKLAMOWY W JĘZYKU ANGIELSKIM „MY SCHOOL” AND „MY GDAŃSK”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs spotów lub filmów reklamowych
2. Organizatorem konkursu jest Szkoła Podstawowa nr1 w Gdańsku
3. Konkurs skierowany jest do uczniów gimnazjów oraz 7 klas szkół podstawowych.
4. Tematyka konkursu dotyczy dwóch tematów: ‘Moja szkoła’ i ‘Mój Gdańsk’
5. Do konkursu można przystąpić indywidualnie bądź w dwuosobowym zespole.

II. Cel konkursu

Celem konkursu jest promowanie nauki języka angielskiego, zainteresowania własną szkołą i środowiskiem lokalnym a także nabycie (doskonalenie) umiejętności posługiwania się nowoczesnymi technikami IT.

III. Przedmiot i czas trwania konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest krótki spot lub film reklamowy ujęty w formie multimedialnej, trwający maksymalnie 3 minuty o tematyce promującej szkołę uczestnika, miasto Gdańsk lub oba te aspekty.
2. Spot nie powinien być tylko obrazem.
3. Pracę konkursową należy zapisać w dowolnym formacie filmowym i przesłać do dnia **30 kwietnia 2018 roku do godz. 16:00** pocztą lub drogą elektroniczną:

a) Poczta na adres:

Szkoła Podstawowa nr 1
ul. Poli Gojawiczyńskiej 10
80-286 Gdańsk

Przesyłka powinna zawierać płytę CD lub DVD z nagraniem filmem wraz z kartę opisową filmu (tytuł: "Spot reklamowy w języku angielskim My

School, My Gdańsk”, imiona i nazwiska autorów oraz pełną nazwę szkoły i nazwisko nauczyciela-opiekuna).

b) Poczta elektroniczną na adres: magdaaszyk23@gmail.com lub baskin@o2.pl

Wiadomość powinna zawierać opis filmu (tytuł: "Spot reklamowy w języku angielskim My School, My Gdańsk”, imiona i nazwiska autorów oraz pełną nazwę szkoły i nazwisko nauczyciela-opiekuna).

4. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o wynikach konkursu za pośrednictwem strony internetowej SP1 oraz poprzez informację wysłaną drogą mailową na adres szkoły, do której uczęszczają do dnia **25 maja 2018 roku**.

Nagrody zostaną wysłane pocztą do szkół laureatów.

IV. Zasady konkursu

1. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi.
2. Uczestnik konkursu udziela Organizatorom bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z prac konkursowych, z podaniem imienia i nazwiska autora oraz miejscowości zamieszkania, w celach promocyjno-marketingowych, stosownie do potrzeb Organizatorów, między innymi na stronie internetowej Organizatorów.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.
4. Uczestnik konkursu może zgłosić jeden spot lub film reklamowy.

V. Ocena i nagrody

1. Oceny prac konkursowych dokona powołane przez organizatora Jury, którego zadaniem będzie wybór laureatów konkursu. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
2. Kryteria oceny pracy: przesłanie/ treść, poprawność językowa, wymiar artystyczny, technika wykonania

3. Laureaci konkursu otrzymają nagrody rzeczowe. Jury może przyznać również wyróżnienia.

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.
2. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest na stronie internetowej SP1:
<http://www.sp1gda.edu.pl/>

Organizatorzy konkursu: Magdalena Chmielewska, Barbara Grabowska