

Náš prieskum spotrebiteľa elektroniky

V školskom roku 2018/2019 sa naša škola zapojila do celoslovenského projektu ElektroOdpad – Dopad 2, ktorý organizuje nezisková organizácia Živica v spolupráci so spoločnosťou SEWA, ktorá sa zaoberá zberom a likvidáciou elektroodpadu.

Cieľom projektu je oboznámiť žiakov a ostatných členov školskej komunity so životným cyklom elektroodpadu vytvorením školskej „siete informácií“ formou rovesníckeho vzdelávania. Z tohto dôvodu bol vytvorený akčný tím z 1 učiteľa a 2 žiakov, ktorí už získali základné teoretické vedomosti a lektorské zručnosti na jednodňovom úvodnom kurze vo Zvolene, ktorý organizovala spoločnosť **Živica**. Na záver bude úlohou vytvoriť „akčný deň“ v rámci osláv Svetového dňa Zeme.

V mesiaci november sme realizovali dotazníkový prieskum spotrebiteľských návykov v oblasti elektroniky. Krátky anonymný dotazník mohli vyplniť rodičia, žiaci, zamestnanci školy, alebo verejnosť na stránke školy: www.roseza.sk / Dokumentay, správy/Dotazník projektu elektroodpad. Bol vytvorený v nástroji Google formuláre, čím sme šetrili životné prostredie. Obsahoval 15 anonymných otázok, pričom bolo potrebné vyznačiť pri každej otázke len jednu odpoveď.

Zo 114 odpovedí sme získali tieto informácie:

- Najviac odpovedí sme získali od študentov (75%), ostatní boli pracujúci (22%), nezamestnaní a dôchodcovia. Z toho vyplynulo aj ich najvyššie dosiahnuté vzdelanie, ktoré bol základné u väčšiny (72%), potom úplné stredné a vysokoškolské. Väčšina respondentov býva v rodinnom dome (69,3%), pričom sú to domácnosti so 4-5 členmi (67,5%), potom s 2-3 členmi (20,2%) a 6 a viac členmi.
- Účastníci prieskumu nakupujú elektroniku najčastejšie raz za polrok, (44,7%), niektorí raz za rok (23,7 %), iní aj raz za mesiac (15,8 %) a to väčšinou z dôvodu jej nefunkčnosti (61,4%), nasleduje zastaranosť, opotrebenie, móda. Konkrétne uviedli, že mobilný telefón im najčastejšie vydrží priemerne 2 roky (41,2 %). Elektroniku nakupujú hlavne cez internet (59,6%), nasleduje kamenný obchod (31,6 %), pričom rozhoduje hlavne kvalita výrobku (53,5 %), potom cena, skúsenosti iných, značka, recenzie a zmes týchto faktorov.

Prekvapivé odpovede sa týkali elektroodpadu:

- nepotrebná elektronika končí rôzne: komunálny odpad (19,3 %)! , kontajner na elektroodpad (17,5 %), zberný dvor, bazár, ostáva doma,
- 56,1 % respondentov nemá vo svojej blízkosti kontajner na elektroodpad,
- 47,4 % respondentov nevie, kde sú v okolí zberné dvory,

- 55,3 % respondentov sa nevie vyjadriť, či je dostatočná informovanosť o triedení odpadu, 28,1 % si myslí, že nie je,
- respondenti sa najčastejšie stretávajú s informáciami o triedení elektroodpadu v poradí: škola, internet, televízia, noviny, v práci,
- 63,2 % respondentov považuje triedenie elektroodpadu za potrebné z dôvodu ochrany životného prostredia, 28,1 % z dôvodu recyklácie, 3,5 % z dôvodu úspory na poplatkoch za komunálny odpad a 5,3 % ľudí nepovažuje za potrebné triediť elektroodpad.

Tento neuspokojivý stav triedenia elektroodpadu sa snažíme riešiť aj v našom projekte, ktorého súčasťou je zber drobného elektroodpadu. Na tento účel máme od spoločnosti **SEWA** zapožičanú zbernú nádobu, ktorá je umiestnená vo vestibule budovy a úspešne ju žiaci začali napĺňať.

Akčný tím: Jakub Perd'och a Samuel Person (II.MB trieda) pod vedením Ing. Šuličovej



SEWA
Member of



**European
Recycling
Platform**



**ELEKTROODPAD
DOPAD**